

家庭議會

家庭議會轄下各小組委員會的工作進展

目的

本文件旨在向委員簡報家庭議會(議會)轄下兩個小組委員會的工作進展。

家庭核心價值及家庭教育推廣小組委員會

2. 家庭核心價值及家庭教育推廣小組委員會(推廣小組委員會)於 2024 年 3 月 13 日舉行會議，討論與香港電台(港台)合辦 2024-25 年度宣傳項目的進度，並討論 2024 年國際家庭日的宣傳措施。

與港台合辦宣傳項目

3. 有見以往與港台合辦的宣傳措施甚獲好評，議會將繼續與港台合作，在 2024-25 年度推出多項宣傳措施，當中包括一系列宣傳項目以推廣「傳承優良家風」這個主題，而議會 2024-25 年度宣傳運動的中文名稱已定為「傳承好家風」推廣運動。該系列的宣傳項目包括：

- (a) 於 2024 年 5 月 15 日進行一天特別宣傳，慶祝國際家庭日 30 周年；
- (b) 於 2024 年 5 月至 2025 年 2 月舉辦聲演工作坊和兒童廣播劇；

(c)於 2024 年 5 月至 2025 年 3 月，在三個受歡迎的電台節目中加入主題環節，包括關於家庭友善僱傭措施的電台錄音聲帶；

(d)於指定節日播放宣傳聲帶，並播放家庭相關的短訊；以及

(e)向項目參加者和市民大眾派發紀念品，並在港台網站和媒體平台上開設宣傳項目專頁¹。

2024 年國際家庭日宣傳措施

4. 為慶祝 2024 年 5 月 15 日是國際家庭日 30 周年，並向公眾推廣國際家庭日、議會和家庭核心價值，推廣小組委員會決定經各種渠道推出相關宣傳措施。除了於 2024 年 5 月 15 日在港台第二台進行一天特別宣傳以慶祝國際家庭日 30 周年，亦安排在當日播映的電視節目「愛·回家之開心速遞」中加插包含議會宣傳訊息的兩分鐘訂製劇情。此外，該電視節目於 2024 年 5 月 10 日和 12 日至 15 日(共 5 天)，亦會在節目結束前播出片長各 20 秒的片尾短片，內容除了展示議會標誌，亦會推廣國際家庭日、議會和家庭核心價值。

5. 再者，議會秘書處將善用議會的 Facebook 專頁和 Instagram 帳戶發布動態消息，以向議會社交媒體平台的「追蹤者」和廣大市民宣傳 2024 年國際家庭日。議會「開心家庭網絡」的登陸頁亦會在 2024 年 5 月 1 日至 15 日，彈出關於國際家庭日的橫幅。議會秘書處將繼續善用各種網上市場推廣途徑，包括進行搜尋器行銷和在本地報刊、教育及親職網站等合適網站投放橫幅廣告，以生動連貫的方式宣傳 2024 年國際家庭日。

家庭支援小組委員會

6. 家庭支援小組委員會(支援小組委員會)於 2024 年 2 月 29 日舉行會議，討論支援家庭措施主題贊助計劃 2022(計劃)下兩個獲贊助項目的進展。

¹ 項目專頁將在港台的媒體平台和議會的 Facebook 專頁及 Instagram 帳戶上推廣。

7. 仁濟醫院社會服務部(仁濟)和香港國際社會服務社(國際社)兩家獲贊助機構於 2024 年 2 月 29 日向支援小組委員會匯報項目進展。仁濟的「仁人 FUN 享·愛」項目對象為家長及其就讀幼稚園或小學的子女，旨在促進他們的生理、精神和心靈健康，從而維繫良好家庭關係，增強家庭凝聚力和抗逆力。支援小組委員會得悉，仁濟已舉辦共有四節的工作坊，輔以義工探訪，讓家長得以實踐工作坊所學理論。項目參加者反應理想。仁濟亦正製作小冊子和教材，供家長和教育界人士參閱。至於國際社的「家好之四重」，項目對象為居港少於七年的新來港家庭成員，旨在提升他們的情緒管理、溝通和處理衝突技巧，藉此減少家庭爭執，改善家庭關係。國際社於 2023 年 6 月至 2024 年 5 月舉辦工作坊，隨機分配參加者加入輔導組或手工藝組。項目的其他措施包括社工分享和製作教材。支援小組委員會認為兩個項目進展良好，並提醒兩家機構須繼續檢視參加者的反應，以確保項目成效。

徵詢意見

8. 請委員備悉上文第 3、4、5 及 7 段所載兩個小組委員會的工作進展，兩者將繼續監督各自範疇內的計劃和活動。議會秘書處歡迎委員提出意見和建議。

家庭議會秘書處

2024 年 4 月